

Русский оригинал	Перевод на английский (Марина Луценко)
<p>IndaHash - это платформа, на которой бренды могут запускать кампании и достигать внушительной целевой аудитории. Influencers (лидеры мнений) могут получать оплату за участие в конкретных кампаниях в своих профилях социальных сетей (например, Instagram, Snapchat и Facebook).</p> <p>Пользователи, заинтересованные в том, чтобы стать Influencer, могут бесплатно зарегистрироваться с помощью indaHash. Они получают уведомление в приложении Android или iOS, если есть кампания, которую они могут применить. Им необходимо представить заявку на контент (например, фотографии и видео), который будет рассмотрен модератором и брендом indaHash. Если контент одобрен, он публикуется.</p> <p>Внедряя свою собственную криптовалюту, проект стремится обеспечить продвижение их платформы. У большинства влиятельных людей нет возможности вознаградить аудиторию. indaHash хочет дать им возможность создавать свои собственные уникальные токены, которые их аудитория может использовать для обмена на мерч и предметы, подписанные влиятельным лицом и т. д. Токены IDH необходимы брендам, чтобы начать кампанию, также токены начисляются Influencers в качестве участия в кампаниях. Аудитория получает персонализированные токены влияния и может обменивать их на такие вещи, как гаджеты, индивидуальные призы, подписанные лидером мнений, билеты на закрытые собрания или общественные мероприятия.</p>	<p>IndaHash is a platform designed for brands to launch campaigns and reach a vast target audience. Influencers, or opinion leaders, are remunerated for participating in specific campaigns in their social network profiles, such as Instagram, Snapchat or Facebook.</p> <p>Users interested in becoming Influencers can use indaHash to register with this or that service for free. The Android or iOS app will notify them whether or not there is a campaign that they might be interested in. The user will have to submit a request for content (for instance, photos or videos), which will then be reviewed by the indaHash moderator and the brand. The content will be published, if approved.</p> <p>The project aims to promote its platform by implementing its own cryptocurrency. Most influential people have no opportunity to remunerate their audiences, so indaHash is ready to enable them to create their own unique tokens that the audience could exchange for merchandise and objects signed by a person of influence. Brands need IDH tokens to launch their campaigns and Influencers get these tokens for their participation in campaigns. The audience gets personalized influence tokens that can be exchanged for various objects, such as gadgets, individual prizes signed by an opinion leader, tickets to closed meetings or public events.</p> <p>The indaHash project offers a token buy-back program. When brands pay for their campaign launches with fiat currencies, indaHash will use these funds to buy tokens out at stock exchanges.</p> <p>Barbara Soltysinska, CEO and co-founder of the project and ex-Executive</p>

Проект indaHash предполагает программу выкупа токенов. Когда бренды платят, используя фиатные валюты для запуска кампании, indaHash будет использовать данные средства для выкупа токенов с бирж.

Барбара Солтысинска, генеральный директор и соучредитель - ранее стратегический директор MSL Group, является консультантом по связям с общественностью и стратегическими коммуникациями. Она стала одним из основателей LifeTube в 2013 году, которая является крупнейшей польской многоканальной сетью на YouTube.

В отличие от многих других стартапов, которые привлекли средства через ICO, indaHash - фактически растущая компания. Компания была основана в 2016 году и уже имеет 130 сотрудников в 7 офисах и работает со многими компаниями из списка Fortune 500. Influencer marketing - это новая и быстрорастущая индустрия, особенно для влиятельных лиц с небольшой аудиторией.

Благодаря автоматизированной платформе indaHash эта сфера может получить хорошие возможности для развития. Токены IDH прекрасно подходят и фактически дополняют бизнес-модель компании - компании не нужно менять свою бизнес-модель.

Для долгосрочных инвестиций прогноз позитивный. indaHash имеет хорошие возможности, чтобы воспользоваться преимуществами растущей индустрии маркетинга влияния. Команда аналитиков The Token Fund в настоящий момент не рассматривает участие в данном проекте по причине

Director of MSL Group, is a Public Relations and Strategic Communications Adviser. In 2013, she co-founded LifeTube, the biggest Polish multichannel network on YouTube.

Unlike many other startups raising funds through ICOs, indaHash is a steadily growing company. Founded in 2016, it has 130 employees working in seven offices and cooperates with many companies listed in Fortune 500. Influencer marketing is a brand new and rapidly growing industry that is of special interest to influential people with small audiences. The automated indaHash platform can provide this area with exciting opportunities for development. IDH tokens ideally fit the company's business model, so there is no need for the company to develop a new one.

Forecasts are optimistic for long-term investments, and indaHash has every reason to make use of the many advantages offered by the growing influence marketing industry. The team of analysts at the Token Fund does not consider participating in this project for the time being, since the current situation on the ICO market is unfavorable for short-term investments.

<p>того, что текущая ситуация на рынке ICO является неблагоприятной для краткосрочных инвестиций.</p>	
---	--